



# MEDIENPÄDAGOGISCHE ANSÄTZE IN DER GEMEINWESENARBEIT.

Kreative, künstlerisch intendierte,  
handlungsorientierte Medienprojekte.  
Praxis.





1. **Gemeinwesenarbeit (GWA).**
  - 1.1. Begriffe & Konzepte.
  - 1.2. Ziele & Handlungsräume.
2. **Sozialraumorientierung (SO).**
  - 2.1. SO als Handlungskonzept Sozialer Arbeit.  
Handlungsfelder. Methoden.
  - 2.2. Virtuelle Räume-Sozialräume.  
Verhältnis von Medien und Raum.  
Bezüge zwischen Subjekt-, Sozial- und Medienräumen.
  - 2.3. „Medienräume – Identitätsräume“.  
Das SocialWeb und die Aneignung von Sozialräumen.  
Virtuelle Erfahrungs- und Gestaltungsräume.  
Selbstdarstellung/ Selbstinszenierung im Internet.
  - 2.4. Ansatzpunkte der Medienpädagogik und deren Methoden  
in der Gemeinwesenarbeit.





3. **Methoden und Arbeitsweisen der GWA im Kontext von handlungsorientiertem Medieneinsatz.**
  - 3.1. „Virtuelle GWA“ oder „mehr Partizipation durch Medien“.  
Medienkompetenz als Schlüsselkompetenz zur gesellschaftlichen Partizipation.
  - 3.2. Medienkompetenz in der Sozialen Arbeit.
  - 3.3. Sozialpädagogische Medienarbeit und interkulturelle Prozesse.
4. **Umsetzungsbeispiele aus der Praxis.**  
Konzepte, Projektdokumentationen, Foto- und Video-Sequenzen.
5. **Prinzipien der GWA.** Diskurs. Wie zeigen sich die Prinzipien der GWA in Beispielen P.4. Gruppenarbeit.
6. **Medienarbeit. Einsatz von kreativen und künstlerischen Methoden und Techniken.** Digitale Ausdrucksformen. Praktische Umsetzung / Gruppenarbeit.
7. **Projektierung./ Gruppenarbeit.** Eigene Projekte konzipieren.

